



QallaM "QUALITÀ IN VIAGGIO"

ma:design
firma il progetto grafico
Molteni&C

mostra itinerante >
22 settembre – 27 novembre 2011

22 Settembre > MEET PEOPLE - MEET DESIGN | Mercati di Traiano | Roma

23 Settembre > Icona | Vicenza

3 - 9 Ottobre > Casa Amica Genesis | Padova

13 Ottobre > Lolli | Bologna

17 - 30 Ottobre > Interia | Sint-Gillis-Waas | Belgio

11 al 13 Novembre > PoT | Axel | Belgio

17 Novembre > Molteni&C Dada flagship store | Londra

21 - 27 Novembre > Mobiluxor | Palermo

COMUNICATO STAMPA

ma:design, studio di graphic design e comunicazione con sede a Pesaro, già vincitore quest'anno dell'**Honor Award 2011**, il più prestigioso riconoscimento dei **SEGD Design Awards**, per il progetto di segnaletica museale realizzato al **MAXXI** di Roma, e della **Menzione d'Onore 2011- Compasso d'Oro ADI**, per l'immagine e la segnaletica alla mediateca **eFFeMMe23BibliotecaLaFornace**, di Maiolati Spontini (Ancona), rinnova la collaborazione con **Molteni&C**, firmando un progetto grafico innovativo nell'ambito della comunicazione aziendale.

Si tratta della **mostra itinerante "Qualità in viaggio"**, promosso da **Molteni&C** per portare letteralmente in viaggio, in un tour italiano e internazionale, le buone pratiche di Qualità dell'azienda, riassunte con il marchio **QallaM** (Qualità elevata alla M).

Il concept della mostra si basa su un originale **contenitore mobile**, ideato da **Francesca Molteni** e realizzato dalle maestranze Molteni&C, coordinate dal marketing manager Peter Heffi. Un baule di legno personalizzato da **ma:design**, contenente libri, cataloghi, fotografie, video, cartoline, lettere e prodotti, che intende riproporre in forma tridimensionale i contenuti del **libro QallaM**. Il racconto dei prodotti si intreccia alla storia industriale del Gruppo Molteni&C e dello **spazio QallaM**, luogo di rappresentazione del tema della Qualità nel polo produttivo di Giussano, 25 metri di promenade architettonica. Una scultura percorribile la cui forma è ripresa da una gamba del tavolo Diamond, progettati entrambi dalla designer Patricia Urquiola nel 2006.

È lo spazio della Qualità Molteni&C, il cui restyling è firmato dallo studio Cerri&Associati e di cui **ma:design** ha curato, insieme al libro QallaM, l'intero progetto grafico.

Dopo la prima tappa estiva sulla spiaggia di Marzocca (Senigallia AN), dove la cassa è "atterrata" per la lunga notte del design "**Demanio marittimo KM 278**" pensata dalla rivista "Progetti AN", "**Qualità in viaggio**" arriva ai **Mercati di Traiano** di Roma il **22 Settembre**, per il **MEET DESIGN** in occasione dell'incontro **MEET PEOPLE** coordinato da Silvia Robertazzi, direttore di Casamica.

Proseguirà poi il suo viaggio in prestigiosi showroom, rinomati come punti di incontro e di ricerca per l'interior design: **Icona** a **Vicenza** (**23 Settembre**), **Casa Amica Genesis** a **Padova** (**dal 3 al 9 Ottobre**), **Lolli** a **Bologna** (**13 Ottobre**), **Interia** a **Sint-Gillis-Waas - Belgio** (**dal 17 al 30 Ottobre**), **PoT** ad **Axel - Belgio** (**dal 11 al 13 Novembre**), **Molteni&C Dada flagship store** a **Londra** (**17 Novembre**), **Mobiluxor** a **Palermo** (**dal 21 al 27 Novembre**).

“Qualità in viaggio” - un baule che racchiude un mondo inaspettato

Il **Gruppo Molteni&C** con la sua storia imprenditoriale di eccellenza nel Made in Italy, che esporta nei principali mercati mondiali, da sempre cerca il dialogo con nuovi mondi. Inoltre sostiene preziose e irripetibili abilità, collaborando con grandi designer, e investe nella ricerca e nei progetti di alta qualità, finalizzati ad intercettare i desideri contemporanei e a comprendere le domande dei consumatori e delle imprese.

A ribadire il fil rouge alta Qualità, che unisce l'evoluzione di un Gruppo fra i leader mondiali nel settore dell'arredo e la storia del design italiano, lo **studio pesarese ma:design** ha ideato per la cassa “Qualità in viaggio” un progetto grafico e di comunicazione che va ad integrarsi perfettamente con il resto dell'operazione QallaM.

Evoluzione naturale del **libro** e dello **spazio QallaM**, “Qualità in viaggio” è un **baule verticale che racchiude un mondo inaspettato**, che si presenta in maniera sorprendente, stimolando reazioni imprevedute sul pubblico.

Parti di elementi d'arredo, come il basamento del **tavolo Arc**, l'anta della **libreria Piroscabo** o una sezione del **tavolo Less**, estrapolate dal loro contesto diventano sculture sospese, fotografie incorniciate come rubate da un comò.

Gli oggetti evocativi del mondo Molteni vengono reinterpretati in chiave iconica e attuale: la cassa principale, così come quelle più piccole che la integrano, poggiano su tappeti sagomati con il logo **QallaM**; la **sedia di Aldo Rossi** diventa un cubo, che con le sue facce fotografiche ne mostra le varie angolazioni; i progetti di arredamento realizzati per le navi da crociera si tramutano in un modellino in scala della nave stessa, sorretto da una mensola azzurra a forma di onda, facendo letteralmente “immergere il pubblico nella qualità”.

Sui suoi ripiani copie del **libro QallaM**, cartoline fotografiche quasi turistiche, il **giornalone M&C**, le “**istruzioni per l'uso**” della cassa Molteni&C., si possono prendere, consultare o portare via con sé, una **Qualità “take away”**. Una cornice digitale, che trasmette un video esplicativo del progetto, va a costituire il contributo multimediale dell'iniziativa.

Le grafiche esterne, verniciate direttamente sul legno, riprendono il linguaggio della produzione industriale come i pittogrammi, affiancandoli alle fasce texturizzate presenti nelle facciate dello **spazio QallaM**. Al suo interno, invece, la cassa si riveste di contemporaneità: le pareti interne sono riportano illustrazioni e fotografie evocative, tratte dal **libro QallaM**, che fungono da elementi di connessione tra gli oggetti ed il materiale comunicativo esposto nella mostra itinerante.

Grazie alla progettazione grafica di **ma.design**, pensata per moduli integrabili, il contenitore è ogni volta ampliabile a seconda delle specifiche esigenze.

Per la tappa romana a MEET PEOPLE, ai Mercati di Traiano, si è per esempio arricchita di un nuovo baule dedicato alla **Qualità Dada**, l'azienda del Gruppo Molteni&C che realizza mobili e sistemi per la cucina di design contemporaneo e tecnologia avanzata.

“Qualità in viaggio” è nata per raccontare storie e buone pratiche progettuali, fissando così l'esperienza settantennale di un'azienda leader, l'evoluzione dei suoi processi e dei prodotti, ma anche perseguendo l'idea di Qualità che si intende intraprendere per il futuro.

Cos'è la Qualità oggi? Cosa significa pensarla, praticarla, guardarla, possederla, raccontarla?

La Qualità è reale o percepita? Sono ingranaggi, design, sostenibilità, cultura d'impresa, buone pratiche, responsabilità, materiali, ricerca, talenti, pensiero, valori, gioia? Tutto questo e molto altro. Tutto insieme.

MA:DESIGN

ma:design è uno studio di graphic design e comunicazione con sede a Pesaro, fondato da Massimiliano Patrignani e Monica Zaffini. Riunisce un team di professionisti e sviluppa progetti interdisciplinari tra design, arte, video, fotografia, nei settori della comunicazione culturale, sociale e commerciale. Lo studio collabora con istituzioni pubbliche e private, aziende, enti e associazioni, progettando e coordinando piani di comunicazione strategici personalizzati. Si occupa di corporate identity, visual communication, sign boarding, exhibition design, editorial and magazine design, web. ma:design è socio ADI, Associazione per il Disegno Industriale.

Titolari/art director > Massimiliano Patrignani, Monica Zaffini

Senior graphic designer > Doretta Rinaldi

Junior graphic designer > Linda Gabrielloni

Produzione/Coordinamento > Giovanni Salerno

Marketing > Cristina Gastaldello

INFO > ma:design viale della Vittoria, 88 | 61100 Pesaro PU

T +39 0721 371097 / 379325 / F +39 0721 67956 | www.madesign.it

INFO MOSTRA “QUALITÀ IN VIAGGIO”

Raffaella Casati | Press Office | Molteni & C S.p.A.

Via Rossini 50 | 20833 Giussano (MB) T +39 0362 359.267 | www.molteni.it

UFFICIO STAMPA

Alessandra Zanchi M 328 2128748 | press.zanchi@gmail.com

