

**ULTIMO INFO EVENT 2019**  
**Un'opportunità formativa gratuita per le aziende**  
**Organizzato da Retina in collaborazione con Form-Action**

**Come applicare la SEO al tuo brand**

**Giovedì 21 novembre 2019**

Dalle 15 alle 17 presso la sede di Form-Action

Via Yuri Gagarin 191 - 61122 Pesaro PU

Partecipazione gratuita prenotazione obbligatoria T 0721 854615 - [marketing@form-action.it](mailto:marketing@form-action.it)

Link <https://www.form-action.it/events/come-applicare-la-seo-al-tuo-brand/>

**COMUNICATO STAMPA**

**Si conclude il ciclo degli Info Events 2019 a Pesaro, con l'ultimo incontro dedicato a tutti coloro che desiderano fare un'esperienza formativa gratuita e imparare a sfruttare le potenzialità di internet e per il lavoro e il business.**

L'ultimo **Info Event** è **giovedì 21 novembre** con tema **“Come applicare la SEO al tuo brand”** e si terrà dalle 15 alle 17 presso la sede di Form-Action (via Yuri Gagarin 191, info e prenotazione obbligatoria T 0721 854615 [marketing@form-action.it](mailto:marketing@form-action.it)). Tappa finale degli incontri formativi e informativi organizzati da **Retina Web Agency** in collaborazione con **Form-Action**, giovani realtà imprenditoriali del territorio, ancora una volta sarà l'occasione per imparare a formulare una strategia digitale e commerciale ideale per il successo della propria impresa.

Si parlerà di “branding SEO”, l'azione di webmarketing finalizzata all'ottimizzazione del marchio sui motori di ricerca a integrazione e supporto delle azioni che vertono sulla generazione di traffico organico. L'obiettivo è migliorare la visibilità, la notorietà e la percezione positiva del brand da parte degli utenti. Per esempio non basta conseguire un buon posizionamento su Google con il blog o sito aziendale. Occorre puntare sull'incremento di autorevolezza e fiducia nel tempo perché e dal miglioramento dell'immagine pubblica che deriva una maggiore appetibilità dei prodotti e servizi veicolati.

Nicola Battistoni consulente web e ICT, conduttore dell'incontro, spiegherà come fare a creare materiali apprezzabili che permettano di apparire frequentemente tra le ricerche di interesse sul web e raggiungere la prima posizione con il proprio contenuto di marketing.

Nei precedenti appuntamenti durante l'anno, sempre molto partecipati, si è parlato di marketing digitale in fiera, di Instagram per l'e-commerce, dell'ABC del marketing online per una rete commerciale vincente e dei tre step per lanciare un brand.

Gli Info Events sono un'iniziativa di **Retina Web Agency**, società che dal 2001 sviluppa strategie di marketing digitale con sede a Cattolica, e **Form-Action** società di formazione e consulenza commerciale, aziendale e direzionale, dal 2011 a Pesaro, Rimini e Ancona, unite in partnership dal 2016.

[www.form-action.it](http://www.form-action.it) - [www.grupporetina.com](http://www.grupporetina.com)

**Ufficio Stampa** Alessandra Zanchi M 328 2128748 / [press.zanchi@gmail.com](mailto:press.zanchi@gmail.com) / [www.presszanchi.com](http://www.presszanchi.com)