

INFO EVENT

Un'opportunità formativa gratuita per le aziende

Organizzato da Retina in collaborazione con Form-Action

Marketing fiera: come guadagnare la fiducia dei nuovi contatti

Giovedì 21 febbraio 2019

Dalle 15 alle 17 presso la sede di Form-Action

Via Yuri Gagarin 191 - 61122 Pesaro PU

Partecipazione gratuita prenotazione obbligatoria

Info T 0721 854615 - marketing@form-action.it - andreacampanelli@grupparetina.com

Link <http://www.form-action.it/events/marketing-fiera/>

COMUNICATO STAMPA

**Come sfruttare le potenzialità di internet e della nuove tecnologie per il lavoro e il business?
Un buon corso può essere d'aiuto.**

Due giovani realtà imprenditoriali del territorio hanno pensato di offrire questa opportunità alle aziende e propongono a **Pesaro** punti di incontro formativi e informativi gratuiti. Sono gli **Info Events** organizzati periodicamente da **Retina** in collaborazione con **Form-Action** e pensati appositamente per tutti coloro che sono chiamati a formulare una strategia digitale e commerciale per il successo della propria impresa.

Giunti alla terza edizione con successo e grande partecipazione, i corsi hanno già affrontato vari temi, dai vantaggi di LinkedIn al marketing per un evento aziendale, dalle campagne sponsorizzate su Google e social a come avere successo con la SEO ovvero l'ottimizzazione per i motori di ricerca.

Giovedì 21 febbraio dalle 15 alle 17 presso la sede di Form-Action (via Yuri Gagarin 191) partirà il nuovo ciclo di **Info Events 2019**. Il primo di cinque incontri sarà dedicato al marketing digitale e a come formulare strategie per guadagnare nuovi clienti dalle fiere. Come comunicare a potenziali clienti che l'azienda sarà in fiera, come raccogliere più contatti possibili allo stand e come gestire la comunicazione post-fiera (info e prenotazione obbligatoria T 0721 854615 marketing@form-action.it).

Gli appuntamenti successivi saranno giovedì 11 aprile, con tema Instagram per l'e-commerce, 13 giugno, sugli strumenti digitali per la rete di vendita, 26 settembre, si parlerà dei tre step per lanciare un brand, e 21 novembre, dedicato alle metriche per sapere quanto si è forti on line.

Gli Info Events sono un'iniziativa di **Retina**, società che dal 2001 sviluppa siti internet, web e social media marketing, e-commerce e mobile-app, con sede a Cattolica, e **Form-Action** società di formazione e consulenza commerciale, aziendale e direzionale, dal 2011 a Pesaro, Rimini e Ancona, unite in partnership dal 2016. Quest'ultima si occupa di studiare e formulare la strategia commerciale (cosa vendere, come presentarsi, matrice dei contenuti, eventi, linea e piano editoriale) e la prima si occupa di trasferire il tutto sul digitale.

Imprenditori, direttori commerciali, direttori vendite, responsabili marketing, liberi professionisti, sono dunque invitati a conoscere le due realtà aziendali e le persone che ne fanno parte. Esperti del settore digitale e commerciale che mettono a disposizione la loro esperienza sul campo per insegnare cosa si può fare oggi nel web per avere successo e confrontarsi su come trovare una soluzione studiata su misura.

www.form-action.it - www.grupparetina.com

Ufficio Stampa Alessandra Zanchi M 328 2128748 / press.zanchi@gmail.com / www.presszanchi.com

Retina S.n.c. Sede Operativa: 47841 Cattolica RN - Via Libertà, 2
P.IVA 02084450416 - CCIAA di Pesaro - Tel. 0541 833687 - Fax 0541 839183 - www.grupparetina.com

Form-Action Srl Sede Operativa: 61122 Pesaro PU - Via Yuri Gagarin, 191
P.IVA /CF 02449560412 - Tel. 0721 854615 - Fax 0721 854615 - www.form-action.it