

INFO EVENT 3

Un'opportunità formativa gratuita per le aziende

Organizzato da Retina in collaborazione con Form-Action

ABC del marketing online per una rete commerciale vincente

Giovedì 13 giugno 2019

Dalle 15 alle 17 presso la sede di Form-Action

Via Yuri Gagarin 191 - 61122 Pesaro PU

Partecipazione gratuita prenotazione obbligatoria T 0721 854615 - marketing@form-action.it

Link <http://www.form-action.it/events/abc-marketing-online-commerciali/>

COMUNICATO STAMPA

A Pesaro proseguono gli Info Events, un'opportunità da cogliere per tutti coloro che desiderano fare un'esperienza formativa gratuita e imparare a sfruttare le potenzialità di internet e della nuove tecnologie per il lavoro e il business.

Organizzati da **Retina Web Agency** in collaborazione con **Form-Action**, giovani realtà imprenditoriali del territorio, gli incontri formativi e informativi sono pensati appositamente per aiutare a formulare una strategia digitale e commerciale ottimale per il successo della propria impresa.

Grande partecipazione anche quest'anno alla terza edizione dei corsi che proseguono **giovedì 13 giugno**, dopo gli appuntamenti di febbraio, sul marketing digitale in fiera, e di aprile, su Instagram per l'e-commerce. Tema del terzo **Info Event** è l'**ABC del marketing online per una rete commerciale vincente**, da seguire come di consueto dalle 15 alle 17 presso la sede di Form-Action (via Yuri Gagarin 191, info e prenotazione obbligatoria T 0721 854615 marketing@form-action.it).

Molto spesso marketing e rete vendita non comunicano tra loro. Sovente tutto il lavoro svolto dal marketing per posizionare il marchio, per rafforzare l'identità e la reputazione aziendale non viene valorizzato da chi si occupa della parte commerciale. Ugualmente capita che i commerciali, a contatto ogni giorno con i clienti e il mercato che cambia, non vengano coinvolti nelle decisioni riguardanti la promozione dell'azienda.

Migliorare la comunicazione e la collaborazione tra i due settori può portare a migliori sinergie e successi. È opportuno sedersi a tavolino e studiare l'ABC (A-udience, B-rand, C-ontent) del proprio marketing digitale e mettere in campo una strategia che possa tradursi in contatti, appuntamenti, preventivi e vendite. All'Info Event del 13 giugno saranno presentati diversi strumenti e soluzioni che si possono adottare per raggiungere questo obiettivo.

I prossimi appuntamenti saranno dopo l'estate, il 26 settembre, si parlerà dei tre step per lanciare un brand, e 21 novembre, dedicato alle metriche per sapere quanto si è forti on line. Imprenditori, direttori commerciali, direttori vendite, responsabili marketing, liberi professionisti, si potranno confrontare con esperti del settore che mettono a disposizione la loro esperienza.

Gli Info Events sono un'iniziativa di **Retina Web Agency**, società che dal 2001 sviluppa strategie di marketing digitale con sede a Cattolica, e **Form-Action** società di formazione e consulenza commerciale, aziendale e direzionale, dal 2011 a Pesaro, Rimini e Ancona, unite in partnership dal 2016.

www.form-action.it - www.grupporetina.com

Ufficio Stampa Alessandra Zanchi M 328 2128748 / press.zanchi@gmail.com / www.presszanchi.com