

Nasce **SIMBIOSI** comunicazione d'insieme

Senza meccanici cosa fa un pilota?
Senza difesa quanto vale un attaccante?
Senza l'allenatore come gioca una squadra?

Presentazione ufficiale

Giovedì 16 maggio h 10 - 13 | MISANO WORLD CIRCUIT Marco Simoncelli

Via Daijuro Kato 10, 47843 Misano Adriatico RN

Evento rivolto alle aziende con registrazione obbligatoria entro il 14 maggio h 18
T 0541 833687 events@simbiosigroup.it

I giornalisti possono accreditarsi entro il 15 maggio contattando l'Ufficio Stampa
Alessandra Zanchi M 328 2128748 press.zanchi@gmail.com

COMUNICATO STAMPA

L'unione di due agenzie specializzate fa la forza e nasce **SIMBIOSI nuovo brand di comunicazione d'insieme pronto per essere presentato a Misano giovedì 16 maggio con un evento speciale ospitato al MISANO WORLD CIRCUIT Marco Simoncelli.**

SIMBIOSI comunicazione d'insieme nasce dalla partnership tra due realtà del territorio affermate a livello nazionale e altamente specializzate in comunicazione: **Retina Web Agency** di Cattolica, con sede legale a Pesaro, e **Magazino** di San Giovanni in Marignano RN.

Due società eccellenti e dinamiche, con uno team di giovani e di figure professionali di alto profilo, che sono cresciute nel tempo e hanno unito le forze, una leader di strategie digitali e marketing per il business e l'altra nella comunicazione visiva di brand e di prodotto, creando una formula che vuole essere fortemente innovativa e allo stesso tempo molto semplice.

Il nuovo brand sarà presentato ufficialmente con un evento rivolto alle aziende **giovedì 16 maggio** dalle 10 alle 13, nel suggestivo contesto del **MISANO WORLD CIRCUIT Marco Simoncelli** (Via Daijuro Kato 10, Misano Adriatico RN), previa registrazione entro il 14 maggio h 18, T 0541 833687 events@simbiosigroup.it.

A raccontare la nuova avventura saranno i rappresentanti delle due anime di **SIMBIOSI**: Luca Mattiolo, CEO di Retina Web Agency, Alfredo Vaselli Sales Manager e Mauro Grespigna IT Manager, e Pierluigi Cambrini fondatore di Magazino, con la partecipazione e la testimonianza di ospiti del mondo dello sport: Ario Costa, presidente Victoria Libertas Pallacanestro Pesaro, e l'allenatore Matteo Boniciolli, Matteo Costanzi allenatore Retina Cattolica Volley, accompagnato da due giocatrici, e con l'eccezionale presenza di Raffaella Manieri, capitano Milan e difensore della Nazionale di calcio femminile.

Inoltre saranno proiettate due video interviste ai piloti di Moto3, Niccolò Antonelli e Andrea Migno.

Una mattinata dedicata al connubio tra Impresa e Sport che possono essere l'uno il sostegno dell'altro, non solo in termini di sponsorizzazione, come quelli che da anni legano Retina Web Agency con le squadre VL Pallacanestro e Retina Cattolica Volley, ma anche perché la pratica sportiva è considerata un valido esempio per la competizione aziendale.

Il segreto è prendere a modello e studiare le migliori squadre sportive, le migliori orchestre, i team capaci di grandi imprese. Ogni volta è l'alchimia riuscita e ben coordinata di tante eccellenze a fare la differenza. Quello che appare facile quando si assiste a una prestazione sportiva, ma anche artistica, così come in natura, è sempre il risultato di un lungo lavoro di squadra e di un allenamento quotidiano a vincere le sfide. Lo stesso spirito anima **SIMBIOSI** il cui slogan è rispondere a tanti e diversi "perché" trasformandoli in vantaggi, opportunità, risparmi, successi "per te", con soluzioni studiate su misura, sempre aggiornate e al passo con le tendenze.

La scelta risponde ad una esigenza del mercato, quella di battere la concorrenza fornendo prodotti e servizi al massimo livello integrati nell'affrontare le prove e raggiungere i traguardi che la comunicazione di oggi impone sia in ambito digitale che in quello tradizionale.

SIMBIOSI propone comunicazione d'insieme dopo aver cercato e trovato l'alchimia perfetta tra i due team che hanno sperimentato sul campo cosa significa trasferire nel mondo digitale il valore di un brand già forte nella sua identità analogica, e viceversa tradurre con successo "in materia concreta", nella grafica e nel design, sul punto vendita, sul prodotto, i tratti forti di un brand già protagonista nel web. La formula è un metodo nuovo che nasce da una reale, efficace simbiosi di questi due approcci vincenti e consolidati.

Se è facile trovare bravi professionisti e specialisti nei diversi settori, è difficile trovare chi sa integrare al meglio tutte queste competenze in un unico referente al servizio del successo.

RETINA WEB AGENCY

Nata del 2001, Retina Web Agency ha sede a Cattolica e da quasi 20 anni offre un servizio di strategie digitali che unisce una grande esperienza in digital marketing e altissima specializzazione IT.

L'esperienza acquisita nel tempo ha portato l'agenzia ad essere un valido partner in tutti gli aspetti di promozione ed innovazione, per utilizzare gli strumenti della comunicazione online come leva strategica di successo. Offre inoltre ottime conoscenze tecniche, analisi dei trend di mercato e dei differenti settori per fare business attraverso gli strumenti di advertising, web e social marketing. Una storia di alta professionalità che permette a Retina di coordinare progetti di ogni dimensione per le più diverse aziende nel panorama italiano ed estero, oltre che per enti pubblici.

Soci fondatori Luca Mattiolo CEO, Alfredo Vaselli Sales Manager, Mauro Grespigna IT Manager
www.grupporetina.com

MAGAZINO

Nato nel 2003 a San Giovanni in Marignano RN, Magazzino ha un'esperienza di oltre 15 anni in vari settori tra i quali moda, arredamento, industria, software e pubblica utilità.

Progetta e organizza l'immagine coordinata attraverso l'attento studio del marchio, della modulistica e di tutta la comunicazione aziendale mirata al raggiungimento di un preciso messaggio pubblicitario attraverso: cataloghi, depliant, inviti, manifesti, locandine, inserzioni su riviste e quotidiani, brochure aziendali, monografie (company profile), punti vendita, consulenza nell'allestimento stand, cartellonistica, web design e social media marketing.

La sede è un ex deposito di latticini, da qui il nome Magazzino, che è stato completamente ristrutturato e riprogettato con soluzioni architettoniche e di design originali. Dalla suddivisione degli spazi in ambienti funzionali che possano favorire la creatività, fino al design di oggetti e mobili unici. Tutti gli oggetti che sono esposti all'interno dello studio raccontano una storia, un viaggio o un percorso creativo e contribuiscono a tracciare nuove direzioni di progetto.

Owner / Art Director Pierluigi Cambrini
www.magazzino.it

Hanno sperimentato e sperimentano con successo il potenziale delle due anime di SIMBIOSI, ed ora sono pronti a beneficiare ancor più dei vantaggi della comunicazione d'insieme:

RETINA Web Agency

Inoxbim, Eni, Moretti Forni, Vitrefrigo Arena, Caffè Pascucci, Noctis, TM Racing, Tendergroup, Ballandi Arts

MAGAZINO

Nts Informatica, Baldinini, Misano World Circuit, Ali Parquets, Birra Amarcord, Fama Industrie, Laser Informatica, Trampolines, Imar, Benelli

UFFICIO STAMPA

Alessandra Zanchi M 328 2128748
press.zanchi@gmail.com / info@presszanchi.com
www.presszanchi.com

Comunicato Stampa e immagini al link <https://bit.ly/2DRaF15>